

Jeg forslår, at Dansk Klatreforbund undersøger mulighederne for at øge sponsorindtægterne markant. Dette vil give forbundet mulighed for at støtte både elite og dermed breddeidrætten og gøre det mere økonomisk overkommeligt for medlemmerne at deltage i arrangementer.

Baggrund:

- Dansk Klatreforbund har i øjeblikket ingen sponsorindtægter.
- Dette resulterer i, at en stor del af forbundets indtægter går til lønninger og drift, hvilket efterlader få midler til breddeidrætten.
- Deltagelse i breddeidrætsarrangementer, såsom juniortræf på Bornholm, kan være dyrt for medlemmerne. F.eks. kan det for en 12 år løbe op imod 5.000 kr. for 5 dage.

Forslag:

- Dansk Klatreforbund bør undersøge mulighederne for at tiltrække flere sponsorer.
- Forbundet bør overveje at ansætte en person eller et team med ansvar for at generere sponsorindtægter.
- Der bør udarbejdes en strategi for, hvordan sponsorindtægterne kan bruges til at støtte breddeidrætten og gøre det mere økonomisk overkommeligt for medlemmerne at deltage i arrangementer.
- Det er vigtigt at have fokus på at skabe et attraktivt tilbud for potentielle sponsorer, der kan se værdien i at støtte et forbund med 13.000 medlemmer og en stor kommerciel interesse.

Mål:

- At øge de årlige sponsorindtægter med 300.000-1.000.000 kr.
- At gøre det mere økonomisk overkommeligt for medlemmerne at deltage i breddeidrætsarrangementer.
- At styrke eliten, konkurrencerne og breddeidrætten i Dansk Klatreforbund.

Yderligere bemærkninger:

- Det er vigtigt at have en åben dialog med medlemmerne om, hvordan sponsorindtægterne kan bruges bedst muligt.
- Der bør udarbejdes en gennemsigtig proces for, hvordan sponsorindtægterne fordeles. Faktisk kan de give hele beløbet til eliteidrætten og på den måde kunne give luft til bredden. Det vil gøre eliten selv kørende og give dem større resultater, men uden en stor bredde kommer der ingen elite.

Jeg håber, at dette forslag vil blive taget godt imod og føre til en positiv udvikling for Dansk Klatreforbund og dets medlemmer.